附件2

典型案例申报材料撰写模板及相关要求

一、申报材料撰写模板

（一）摘要

介绍案例发生的背景，所在区域的基本情况，开展生态产品价值实现、促进“两山”转化的主要做法和成效。

（二）具体做法

对案例的做法、过程进行客观描述，突出关键环节、特色、亮点和创新举措，反映如何建立和实现机制。

（三）主要成效

开展自然资源领域生态产品价值实现工作所产生的生态效益、社会效益、经济效益。工作成效要有数据支撑，反映生态产品价值提升或价值实现前后的变化情况等。

（四）评价启示

对案例进行分析评价，简述经验复制推广情况和案例启示，重在从此案例中提炼可供借鉴推广的经验或模式。

二、相关要求

（一）案例标题自拟，每个案例围绕1个方面主题进行详细透彻分析阐述。案例要真实客观、主题突出，要表述准确、层次分明、语言精练、逻辑性强。

（二）每个案例需同步报送4—8张实施前后对比照片、无人机航拍影像等图（照）片或项目规划布局图、数据图表等资料，图片格式为JPG，分辨率300dpi，大小10M以上。围绕案例内容制作6分钟左右宣传推荐短视频，突出案例前后对比、创新做法、特色亮点和主要成效。视频格式为MP4或MOV，分辨率为高清1080P或4K。

（三）案例材料Word文档格式要求：主标题为二号方正小标宋简体，一级标题采用三号黑体，二级标题采用三号楷体GB2312，三级、四级标题及正文字体采用三号仿宋GB2312，行间距为单倍行距，案例字数控制在3000字左右。

（四）如有需要说明的事项，可在案例正文后注明。